|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 653-96-20 |  | info@tutmee.ru |  | tutmee.ru |  | tutmee.ru |
|  |

**Бриф на разработку фирменного стиля**



 **За гранью конкуренции!**

     

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата заполнения: Важно! На основе брифа составляется техническое задание. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть результат, который Вы получите.

|  |
| --- |
| Ваши личные данные для связи |
| 1. Ваше полное имя
 |  |
| 1. Телефон
 |  |
| 1. E-mail
 |  |
| 1. Skype
 |  |
| 1. Способ оплаты заказа
 |  |
| 1. Бизнес-направления
 |  |

|  |
| --- |
| Реквизиты компании |
| 1. Наименование компании
 |  |
| 1. ФИО генерального директора компании
 |  |
| 1. Юридический адрес компании
 |  |
| 1. ИНН / КПП
 |  |
| 1. ОГРН
 |  |
| 1. ОКПО
 |  |
| 1. ОКАТО
 |  |
| 1. ОКВЭД
 |  |
| 1. ОКОПФ
 |  |
| 1. р/сч
 |  |
| 1. к/сч
 |  |
| 1. Наименование банка
 |  |
| 1. БИК
 |  |
| 1. Сайт компании
 |  |

\*В случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы всегда можете связаться с нами по телефону, скайпу и электронной почте или поставить знак «?» рядом с пунктом, который хотите обсудить подробнее в дальнейшем.

|  |
| --- |
| **Откуда Вы узнали о TutMee Agency?**  |
| Поле для заполнения |

|  |
| --- |
| **Опишите Вашу задачу** |
| Поле для заполнения |

 |
| **Ключевая информация о компании** |
| 1. Полное название компании
 |  |
| 1. Год основания компании
 |  |
| 1. Краткая история компании

(ключевые моменты) |  |
| 1. Род занятий компании

(опишите, чем Вы занимаетесь) |  |
| 1. Масштаб деловых интересов компании (местный, региональный, международный)
 |  |
| 1. Позиционирование компании на рынке

(Например, SAAB «Лучший автомобиль для норвежской зимы») |  |
| 1. Преимущества перед конкурентами
 |  |
| 1. Основная идея (миссия) продукта/услуги

(Например, миссия IKEA «Улучшение повседневной жизни каждого») |  |
| 1. Назовите 3 и более характеристик / преимуществ продукта

(рациональные и/или эмоциональные) |  |
| 1. Назовите 3-х основных конкурентов Вашей компании
 |  |
| 1. Существующий сайт компании

(Если есть) |  |

|  |
| --- |
| **Ваша целевая аудитория?** |
| 1. Мужчины/Женщины
 |  |
| 1. Возраст
 |  |
| 1. Род занятий
 |  |
| 1. Уровень дохода
 |  |
| 1. Зачем к Вам приходит пользователь на сайт? Что он должен получить?
 |  |
| 1. В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт/услугу?
 |  |

|  |
| --- |
| **Техническая информация** |
| 1. Какие исходные материалы для разработки фирменного стиля Вы готовы предоставить?

(логотип, фирменные элементы, фирменные цвета, цветовую схему, фото продукции, фото отражающие символику и философию Вашей компании)При разработке логотипа нашей компанией, просим отдельно заполнить бриф на логотип предоставленный менеджером. |  |
| 1. Опишите образы, которые недопустимо использовать при разработке фирменного стиля.
 |  |
| 1. Тип подачи информации

*Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение.**Простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдообъемные элементы.* |  |
| 1. Цветовая гамма

(Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть нежелательные цвета, то так же укажите их) |  |
| 1. Графические элементы

Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  |

|  |
| --- |
| **Элементы фирменного стиля**Отметьте те элементы фирменного стиля, которые необходимо разработать |
| 1. Визитка именная
 |  |
| 1. Визитка корпоративная
 |  |
| 1. Фирменный бланк
 |  |
| 1. Конверт
 |  |
| 1. Папка для документов
 |  |
| 1. Бланк делового письма
 |  |
| 1. Бэйдж

(на одежду, офисный, выставочный) |  |
| **Основная полиграфия** |
| 1. Листовка / флаер / плакат
 |  |
| 1. Брошюра, буклет, каталог товаров
 |  |
| 1. Наклейка
 |  |
| 1. Календарь настенный
 |  |
| 1. Календарь настольный (перекидной)
 |  |
| 1. Блокнот
 |  |
| 1. Ежедневник
 |  |
| 1. Папка
 |  |

|  |
| --- |
| **Дополнительные элементы** |
| 1. Фирменный шрифт
 |  |
| 1. Стилистическая фактура

(графические и имиджевые элементы) |  |
| 1. Паттерн
 |  |
| **Сувенирная продукция** |
| 1. Брелок
 |  |
| 1. Карандаш
 |  |
| 1. Фирменная ручка
 |  |
| 1. Кружка, блюдце
 |  |
| 1. Пепельница
 |  |
| 1. Зажигалка
 |  |
| 1. Коробка
 |  |
| 1. Пакет
 |  |
| **Фирменная одежда** |
| 1. Футболка
 |  |
| 1. Кепка
 |  |
| 1. Рубашка
 |  |
| 1. Куртка
 |  |
| 1. Комбинезон
 |  |
| 1. Др. фирменные элементы одежды
 |  |
| **Оформление** |
| 1. Вывеска
 |  |
| 1. Оформление спецодежды
 |  |
| 1. Оформление фирменного транспорта
 |  |
| 1. Выставочный стенд
 |  |
| **Другое** |
| 1. Брендирование авто
 |  |
| 1. Брендирование предметов интерьера
 |  |
| 1. Брендирование помещений
 |  |

|  |
| --- |
| **Ваши дополнительные пожелания** |
| **Поле для заполнения** |

|  |
| --- |
| **Информация, которую требуется разместить на фирменных элементах** |
| **Контактные данные/Реквизиты/Слоган** |

|  |
| --- |
| **Дополнительная информация**  |
| 1. Примеры понравившихся фирменных стилей.

Что понравилось? (цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.) |  |
| 1. Примеры фирменных стилей, которые категорически не нравятся.

Что не понравилось?(цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.) |  |
| 1. Дополнительные комментарии (делитесь Вашими эмоциями, мыслями и желаниями относительно будущего фирменного стиля, это поможет при его создании)
 |  |

**Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.**

* Первый вариант, разрабатываемый нашими специалистами основан не только на Ваших пожеланиях, но и на современных тенденциях дизайна, психологических факторах поведения будущих клиентов. Соответственно первый макет наиболее приемлем для создания бизнеса в интернете. Просим Вас прислушаться к нам)))
* Любые дополнительные доработки в структуре страниц сайта и его функционала, не заявленные в брифе и предоставленном ТЗ, будут рассчитываться, как дополнительные работы и оплачиваться по доп. соглашению сторон. В соответствии с этим, просим предоставлять максимум информации для разработки структуры и дизайна сайта. Если Вы четко знаете, какая структура будет у страницы Вашего сайта - опишите ее.
* Элементы на сайте отрисовываются в соответствии с фирменным стилем компании (фирменные цвета и элементы, брендбуки, презентации), если Вы не указали в ТЗ других пожеланий по дизайну элементов сайта.

**Благодарим Вас за заполнение брифа!**

**МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!**

|  |
| --- |
| **Вы можете воспользоваться дополнительными****услугами нашей компании.**Укажите какие из них вам интересны, и мы обсудим их дополнительно. |
| 1. Брендбук
 |  |
| 1. Гайдлайн
 |  |
| 1. Маркетинг-кит
 |  |
| 1. Презентация о компании
 |  |
| 1. Лендинг пейдж
 |  |

**С уважением, команда**



**За гранью конкуренции!**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 653-96-20 |  | info@tutmee.ru |  | tutmee.ru |  | tutmee.ru |
|  |

     

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***