|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 653-96-20 |  | info@tutmee.ru |  | tutmee.ru |  | tutmee.ru |
|  |

**Бриф на разработку нейминга**



 **За гранью конкуренции!**

     

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата заполнения: Важно! На основе брифа составляется техническое задание. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть результат, который Вы получите.

|  |
| --- |
| Ваши личные данные для связи |
| 1. Ваше полное имя
 |  |
| 1. Телефон
 |  |
| 1. E-mail
 |  |
| 1. Skype
 |  |
| 1. Способ оплаты заказа
 |  |
| 1. Бизнес-направления
 |  |

|  |
| --- |
| Реквизиты компании |
| 1. Наименование компании
 |  |
| 1. ФИО генерального директора компании
 |  |
| 1. Юридический адрес компании
 |  |
| 1. ИНН / КПП
 |  |
| 1. ОГРН
 |  |
| 1. ОКПО
 |  |
| 1. ОКАТО
 |  |
| 1. ОКВЭД
 |  |
| 1. ОКОПФ
 |  |
| 1. р/сч
 |  |
| 1. к/сч
 |  |
| 1. Наименование банка
 |  |
| 1. БИК
 |  |
| 1. Сайт компании
 |  |

\*В случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы всегда можете связаться с нами по телефону, скайпу и электронной почте или поставить знак «?» рядом с пунктом, который хотите обсудить подробнее в дальнейшем.

|  |
| --- |
| **Откуда Вы узнали о TutMee Agency?**  |
| Поле для заполнения |

|  |
| --- |
| **Опишите Вашу задачу** |
| Поле для заполнения |

 |
| **Ключевая информация о компании** |
| 1. Полное название компании
 |  |
| 1. Год основания компании
 |  |
| 1. Краткая история компании

(ключевые моменты) |  |
| 1. Род занятий компании

(опишите, чем Вы занимаетесь) |  |
| 1. Масштаб деловых интересов компании (местный, региональный, международный)
 |  |
| 1. Позиционирование компании на рынке

(Например, SAAB «Лучший автомобиль для норвежской зимы») |  |
| 1. Преимущества перед конкурентами
 |  |
| 1. Основная идея (миссия) продукта/услуги

(Например, миссия IKEA «Улучшение повседневной жизни каждого») |  |
| 1. Назовите 3 и более характеристик / преимуществ продукта

(рациональные и/или эмоциональные) |  |
| 1. Какие гарантии Вы можете дать Вашим клиентам?
 |  |
| 1. Стоимость товара / услуги
 |  |

|  |
| --- |
| **Ваша целевая аудитория?** |
| 1. Мужчины/Женщины
 |  |
| 1. Возраст
 |  |
| 1. Род занятий
 |  |
| 1. Уровень дохода
 |  |
| 1. Зачем к Вам приходит пользователь на сайт? Что он должен получить?
 |  |
| 1. В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт/услугу?
 |  |

|  |
| --- |
| **Техническая информация для разработки проекта** |
| 1. Что может быть идеей названия – качества компании, товара или услуги (например, качество, быстрота исполнения), примеры предлагаемых товаров или услуг, что-либо ещё
 |  |
| 1. Представьте, что имя музыкальное произведение.

К какому жанру вы его отнесете?• Опера• Классика• Поп• Рок• Электронная |  |
| 1. Будет ли название переводиться на английский язык?
 |  |
| 1. Предпочтительное количество слов в названии
 |  |
| 1. Примеры имен, которые нравятся.

Можно не из тематической области, по каким критериям оценивали. |  |
| 1. Символизм, с чем у Вас ассоциируется работа компании в символичном представлении?
 |  |
| 1. Что требуется от имени:

Традиционность, креатив, модерн. |  |
| 1. Тип подачи информации:

Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение |  |
| 1. Ограничения при выборе работ (от каких слов уйти в названии)
 |  |
| 1. Существующий сайт компании (Если есть)
 |  |
| 1. Дополнительные пожелания и требования к разрабатываемому проекту.

*Здесь вы можете написать все, что не вошло в перечисленные выше пункты. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.* |  |

**Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.**

* Первый вариант, разрабатываемый нашими специалистами основан не только на Ваших пожеланиях, но и на современных тенденциях дизайна, психологических факторах поведения будущих клиентов. Соответственно первый макет наиболее приемлем для создания бизнеса в интернете. Просим Вас прислушаться к нам)))
* Любые дополнительные доработки в структуре страниц сайта и его функционала, не заявленные в брифе и предоставленном ТЗ, будут рассчитываться, как дополнительные работы и оплачиваться по доп. соглашению сторон. В соответствии с этим, просим предоставлять максимум информации для разработки структуры и дизайна сайта. Если Вы четко знаете, какая структура будет у страницы Вашего сайта - опишите ее.
* Элементы на сайте отрисовываются в соответствии с фирменным стилем компании (фирменные цвета и элементы, брендбуки, презентации), если Вы не указали в ТЗ других пожеланий по дизайну элементов сайта.

**Благодарим Вас за заполнение брифа!**

**МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!**

|  |
| --- |
| **Вы можете воспользоваться дополнительными****услугами нашей компании.**Укажите какие из них вам интересны, и мы обсудим их дополнительно. |
| 1. Логотип
 |  |
| 1. Фирменный стиль
 |  |
| 1. Лендинг пейдж
 |  |
| 1. Маркетинг-кит
 |  |
| 1. Презентация о компании
 |  |
| 1. SMM-продвижение
 |  |

**С уважением, команда**



**За гранью конкуренции!**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 653-96-20 |  | info@tutmee.ru |  | tutmee.ru |  | tutmee.ru |
|  |

     

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***