|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 653-96-20 |  | [info@tutmee.ru](mailto:info@tutmee.ru) |  | tutmee.ru |  | tutmee.ru |
|  | | | | | | | |

**Бриф на разработку дизайна сайта**

[](http://tutmee.ru/)

**За гранью конкуренции!**

[](https://www.behance.net/tutmee_int) [](https://www.facebook.com/tutmeeltd/) [](https://plus.google.com/u/0/+TutmeeRu) [](https://www.instagram.com/tutmee.ru/) [](https://ru.pinterest.com/tutmeecom/?eq=tutmee&etslf=965) [](https://vk.com/tutmee)

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата заполнения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \*Важно! На основе брифа составляется техническое задание. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть результат, который Вы получите.  В случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы всегда можете связаться с нами по телефону, скайпу и электронной почте или поставить знак «?» рядом с пунктом, который хотите обсудить подробнее в дальнейшем.   |  |  | | --- | --- | | Ваши личные данные для связи | | | 1. Ваше полное имя |  | | 1. Телефон |  | | 1. E-mail |  | | 1. Skype |  | | 1. Способ оплаты заказа |  | | 1. Наименование компании |  | | 1. Сайт компании |  |  |  | | --- | | **Откуда Вы узнали о TutMee Agency?** | | Поле для заполнения |  |  | | --- | | **Опишите Вашу задачу** | | Поле для заполнения | | |
| **Ключевая информация о компании** | |
| 1. Полное название компании |  |
| 1. Год основания компании |  |
| 1. Краткая история компании   (ключевые моменты) |  |
| 1. Род занятий компании   (опишите, чем Вы занимаетесь) |  |
| 1. Масштаб деловых интересов компании (местный, региональный, международный) |  |
| 1. Позиционирование компании на рынке   (Например, SAAB «Лучший автомобиль для норвежской зимы») |  |
| 1. Назовите 3-х основных конкурентов Вашей компании |  |
| 1. Преимущества перед конкурентами |  |
| 1. Основная идея (миссия) продукта/услуги   (Например, миссия IKEA «Улучшение повседневной жизни каждого») |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ваша целевая аудитория?** | |
| 1. Мужчины/Женщины |  |
| 1. Возраст |  |
| 1. Род занятий |  |
| 1. Уровень дохода |  |
| 1. Зачем к Вам приходит пользователь на сайт? Что он должен получить? |  |
| 1. В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт/услугу? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Технические требования к будущему дизайну сайта** | |
| 1. Мы делаем Разработку нового дизайна/редизайн готового проекта?   Если редизайн, предоставьте ссылку на сайт, с которым будет работать дизайнер |  |
| 1. Предполагаемый тип сайта   (корпоративный, интернет-магазин, Сайт-визитка, Landing Page, Информационный портал, др.) |  |
| 1. Предоставляете ли Вы структуру сайта для отрисовки дизайна с текстовым наполнением?   *При отсутствии структуры, Вы можете заказать ее разработку у нас))* |  |
| 1. Если разрабатываем дизайн лендинга, уточните, сколько блоков в нем предполагается?   Если разрабатываем дизайн сайта, сколько страниц будем рисовать? Перечислите, пожалуйста, страницы |  |
| 1. Требуется ли адаптивная версия?   Если да, укажите точные разрешения на выбор:   1. ПК- 1920, ноутбук – 1366-1024, планшет - 768, телефон - 320 рх 2. ПК- 1920, планшет - 768, телефон - 320 рх   *Адаптивная версия оговаривается заранее и оплачивается дополнительно.* |  |
| 1. На скольких языках предполагается сайт?   (Перечислите языки)  *Перевод осуществляется силами Заказчика. Размещение на сайте перевода оговаривается отдельно.* |  |
| **Предпочтения по дизайну** | |
| 1. Какие исходные материалы для разработки дизайне сайта Вы готовы предоставить?   (логотип, фирменный стиль, цветовая схема и др.) |  |
| 1. Примеры сайтов, которые нравятся и почему они Вам нравятся? *(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Примеры сайтов, которые не нравятся и почему они Вам не нравятся? *(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). *Укажите минимум по 5 определений* |  |
| 1. Стилевое решение дизайна сайта (Серьезный, строгий деловой стиль/Яркий, современный стиль/Легкий, невесомый стиль/Оригинальная подача информации) |  |
| 1. Какая подача информации на сайте Вам ближе: 2. Серьёзная деловая подача информации (примерно одинаковое соотношение текста и фотографий) 3. Подача большого количества текста с минимум фотографий, картинок и видео 4. Подача информации через картинки (фотографии и видео с минимумом описательного текста) 5. Минимум информации на сайте (большое количество свободного места, пространства) |  |
| 1. Цветовая схема (желаемая цветовая гамма дизайна сайта)   *(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Логотип компании (если есть или разрабатываем)   *Разработка логотипа будет выполняться за отдельную стоимость* |  |
| 1. Фотографии сотрудников (просим предоставить до начала разработки) |  |
| 1. Визуальные эффекты для страницы сайта (анимация/параллакс, пример - http://mint.tutmee.ru/) |  |
| 1. Сложная инфографика содержащая в себе сложно структурированную схему или полномасштабный рисунок. Приведите пример. |  |
| 1. Обратная связь (Ваш способ общения с клиентом - звонок, консультация, какие поля будут в форме захвата?) |  |
| 1. Клиенты Вашей организации представлены в виде фотографий/логотипов. (*Просим их предоставить до начала разработки*) |  |
| 1. Отзывы Ваших клиентов (аудио/видео/текстовые, фото клиентов оставивших отзывы и т.д.) |  |
| 1. Наличие на сайте калькулятора, счетчика или другого функционала нуждающегося в дизайне. |  |
| 1. Дополнительные пожелания и требования к разрабатываемому проекту.   *Здесь вы можете написать все, что не вошло в перечисленные выше пункты. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.* |  |

**Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.**

* Первый вариант, разрабатываемый нашими специалистами основан не только на Ваших пожеланиях, но и на современных тенденциях дизайна, психологических факторах поведения будущих клиентов. Соответственно первый макет наиболее приемлем для создания бизнеса в интернете. Просим Вас прислушаться к нам)))
* Любые дополнительные доработки в структуре страниц сайта, не заявленные в брифе и предоставленном ТЗ, будут рассчитываться, как дополнительные работы и оплачиваться по доп. соглашению сторон. В соответствии с этим, просим предоставлять максимум информации для разработки структуры и дизайна сайта. Если Вы четко знаете, какая структура будет у страниц Вашего сайта - опишите их пожалуйста.
* Дизайн сайта и его элементов создается в соответствии с фирменным стилем компании (фирменные цвета и элементы, брендбуки, презентации), если Вы не указали в ТЗ других пожеланий по дизайну элементов сайта.

**Благодарим Вас за заполнение брифа!**

**МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!**



**За гранью конкуренции!**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 653-96-20 |  | [info@tutmee.ru](mailto:info@tutmee.ru) |  | tutmee.ru |  | tutmee.ru | |
|  | | | | | | | | |

[](https://www.behance.net/tutmee_int) [](https://www.facebook.com/tutmeeltd/) [](https://plus.google.com/u/0/+TutmeeRu) [](https://www.instagram.com/tutmee.ru/) [](https://ru.pinterest.com/tutmeecom/?eq=tutmee&etslf=965) [](https://vk.com/tutmee)

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***