|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 653-96-20 |  | info@tutmee.ru |  | tutmee.ru |  | tutmee.ru |
|  |

**Бриф на разработку лендинг пейдж**



 **За гранью конкуренции!**

     

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата заполнения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\*Важно! На основе брифа составляется техническое задание. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть результат, который Вы получите.В случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы всегда можете связаться с нами по телефону, скайпу и электронной почте или поставить знак «?» рядом с пунктом, который хотите обсудить подробнее в дальнейшем.

|  |
| --- |
| Ваши личные данные для связи |
| 1. Ваше полное имя
 |  |
| 1. Телефон
 |  |
| 1. E-mail
 |  |
| 1. Skype
 |  |
| 1. Способ оплаты заказа
 |  |
| 1. Наименование компании
 |  |
| 1. Сайт компании
 |  |

|  |
| --- |
| **Откуда Вы узнали о TutMee Agency?**  |
| Поле для заполнения |

|  |
| --- |
| **Опишите Вашу задачу** |
| Поле для заполнения |

 |
| **Ключевая информация о компании** |
| 1. Год основания компании
 |  |
| 1. Краткая история компании

(ключевые моменты) |  |
| 1. Род занятий компании

(опишите, чем Вы занимаетесь) |  |
| 1. Масштаб деловых интересов компании (местный, региональный, международный)
 |  |
| 1. Позиционирование компании на рынке

(Например, SAAB «Лучший автомобиль для норвежской зимы») |  |
| 1. Назовите 3-х основных конкурентов Вашей компании
 |  |
| 1. Преимущества перед конкурентами
 |  |

|  |
| --- |
| **Ваша целевая аудитория?** |
| 1. Мужчины/Женщины
 |  |
| 1. Возраст
 |  |
| 1. Род занятий
 |  |
| 1. Уровень дохода
 |  |
| 1. Зачем к Вам приходит пользователь на сайт? Что он должен получить?
 |  |
| 1. В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт/услугу?
 |  |

|  |
| --- |
| **Информация для разработки проекта** |
| 1. Требуется ли разработка текста на сайт?

Если да, Вам будут направлены дополнительные вопросы. |  |
| 1. Предоставляете ли Вы пожелания к структуре сайта?

Если нет, структура разрабатывается на усмотрение специалистов Исполнителя |  |
| 1. Требуется ли адаптивная версия?

Если да, укажите точные разрешения на выбор:1. ПК- 1920, ноутбук – 1366-1024, планшет - 768, телефон - 320 рх
2. ПК- 1920, планшет - 768, телефон - 320 рх

*Адаптивная версия оговаривается заранее и оплачивается дополнительно.* |  |
| 1. Каким Вы видите стиль текстового наполнения сайта (лендинга)?

\* Официальным\* Деловым\* Научным\* Художественным\* Разговорным |  |
| 1. По Вашему мнению, текст должен:

\* призывать к совершению необходимого действия\* ненавязчиво информировать о возможности |  |
| 1. Особенности / факты / цифры о компании / товаре / услуге
 |  |
| 1. Стоимость товара / услуги
 |  |
| 1. Какие гарантии Вы можете дать Вашим клиентам?
 |  |
| 1. Готовы ли Вы предоставить реальные отзывы Ваших клиентов?

 \*Да (укажите в каком виде предоставите) \*Нет, написать копирайтеру |  |
| 1. Этапы работы Вашей компании
 |  |
| 1. Условия оплаты / доставки
 |  |
| 1. Ваши акции / предложения / актуальное
 |  |
| 1. Клиенты Вашей компании

(если будем размещать, нужны наименования, логотипы) |  |
| 1. Ваш адрес, телефоны и режим работы
 |  |
| 1. Какие поля добавляем в формы захвата?

(Имя, телефон, электронную почту т.д.) |  |
| 1. Иконки социальных сетей (перечислите какие и дайте на них ссылки)
 |  |

|  |
| --- |
| **Предпочтения по дизайну** |
| 1. Какие исходные материалы для разработки дизайна сайта Вы готовы предоставить?

(логотип, фирменный стиль, цветовая схема и др.) |  |
| 1. Примеры сайтов, которые нравятся и почему они Вам нравятся? *(Обязательно для заполнения)*
 |  |
| 1. Примеры сайтов, которые не нравятся и почему они Вам не нравятся? *(Обязательно для заполнения)*
 |  |
| 1. Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным).
 |  |
| 1. Какая подача информации на сайте Вам ближе:
2. Серьёзная деловая подача информации (примерно одинаковое соотношение текста и фотографий)
3. Подача большого количества текста с минимум фотографий, картинок и видео
4. Подача информации через картинки (фотографии и видео с минимумом описательного текста)
5. Минимум информации на сайте (большое количество свободного места, пространства)
 |  |
| 1. Цветовая схема (желаемая цветовая гамма дизайна сайта)

*(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Визуальные эффекты для страницы сайта (анимация/параллакс, пример - http://mint.tutmee.ru/)
 |  |
| 1. Сложная инфографика содержащая в себе сложно структурированную схему или полномасштабный рисунок. Приведите пример.
 |  |

|  |
| --- |
| **Функциональная часть** |
| 1. Название сайта, его будущее доменное имя:
 |  |
| 1. Предполагается ли публикация иностранных версий сайта?
 |  |
| 1. Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, CRM и т.д.)/интеграция платежных систем? Укажите каких.
 |  |
| 1. Таймер

(обратный в акции или предложении) |  |
| 1. Калькулятор

(при наличии на сайте калькулятора от Заказчика необходимы все входные и выходные данные для калькулятора, логика его работы с формулами для вычисления) |  |
| 1. Укажите электронную почту, на которую должны приходить заявки с сайта и номер телефона, на который должны поступать звонки с сайта
 |  |
| 1. Определение местоположения посетителей сайта по ip

(при наличии у компании нескольких филиалов или офисов в разных городах, подобный функционал сократит время поиска необходимой контактной информации для пользователя и выдаст ему контактные данные ближайшего офиса компании) |  |
| 1. Реализация на CMS (система администрирования сайта)

(Wordpress, 1С – Bitrix, Joomla) |  |
| 1. Кто будет редактировать информацию на сайте?

\* Специалист (не требуется упрощение системы администрирования)\* Не специалист (система администрирования должна быть максимально простой) |  |
| 1. Дополнительные пожелания и требования к разрабатываемому проекту.

*Здесь вы можете написать все, что не вошло в перечисленные выше пункты. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.* |  |

**Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.**

* Первый вариант дизайна, разрабатываемый нашими специалистами основан не только на Ваших пожеланиях, но и на современных тенденциях дизайна, психологических факторах поведения будущих клиентов. Соответственно первый макет наиболее приемлем для создания бизнеса в интернете. Просим Вас прислушаться к нам)))
* Любые доработки в структуре страниц сайта и его функционала, не заявленные в брифе и предоставленном ТЗ, будут рассчитываться, как дополнительные работы и оплачиваться по доп. соглашению сторон. В соответствии с этим, просим предоставлять максимум информации для разработки структуры и дизайна сайта.
* Дизайн элементов сайта создается в соответствии с фирменным стилем компании (фирменные цвета и элементы, брендбуки, презентации), если Вы не указали в ТЗ других пожеланий по дизайну элементов сайта.

**Благодарим Вас за заполнение брифа!**

**МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!**

|  |
| --- |
| **Вы можете воспользоваться дополнительными****услугами нашей компании.**Укажите какие из них вам интересны, и мы обсудим их дополнительно. |
| 1. Настройка и ведение контекстной рекламы в Яндекс.Директ, Google Adwords
 |  |
| 1. Сквозная аналитика
 |  |
| 1. Маркетинг-кит
 |  |
| 1. Презентация
 |  |
| 1. E-mail рассылка
 |  |

**С уважением, команда**



**За гранью конкуренции!**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 653-96-20 |  | info@tutmee.ru |  | tutmee.ru |  | tutmee.ru |
|  |

     

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***