|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 653-96-20 |  | info@tutmee.ru |  | tutmee.ru |  | tutmee.ru |
|  | | | | | | | |

**Бриф на разработку нейминга**

[](http://tutmee.ru/)

**За гранью конкуренции!**

[](https://www.behance.net/tutmee_int) [](https://www.facebook.com/tutmeeltd/) [](https://plus.google.com/u/0/+TutmeeRu) [](https://www.instagram.com/tutmee.ru/) [](https://ru.pinterest.com/tutmeecom/?eq=tutmee&etslf=965) [](https://vk.com/tutmee)

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата заполнения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \*Важно! На основе брифа составляется техническое задание. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть результат, который Вы получите.  В случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы всегда можете связаться с нами по телефону, скайпу и электронной почте или поставить знак «?» рядом с пунктом, который хотите обсудить подробнее в дальнейшем.   |  |  | | --- | --- | | Ваши личные данные для связи | | | 1. Ваше полное имя |  | | 1. Телефон |  | | 1. E-mail |  | | 1. Skype |  | | 1. Способ оплаты заказа |  | | 1. Наименование компании |  | | 1. Сайт компании |  |  |  | | --- | | **Откуда Вы узнали о TutMee Agency?** | | Поле для заполнения |  |  | | --- | | **Опишите Вашу задачу** | | Поле для заполнения | | |
| **Ключевая информация о компании** | |
| 1. Год основания компании |  |
| 1. Краткая история компании   (ключевые моменты) |  |
| 1. Род занятий компании   (опишите, чем Вы занимаетесь) |  |
| 1. Масштаб деловых интересов компании (местный, региональный, международный) |  |
| 1. Позиционирование компании на рынке   (Например, SAAB «Лучший автомобиль для норвежской зимы») |  |
| 1. Преимущества перед конкурентами |  |
| 1. Основная идея (миссия) продукта/услуги   (Например, миссия IKEA «Улучшение повседневной жизни каждого») |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ваша целевая аудитория?** | |
| 1. Мужчины/Женщины |  |
| 1. Возраст |  |
| 1. Род занятий |  |
| 1. Уровень дохода |  |
| 1. В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт/услугу? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Техническая информация для разработки проекта** | |
| 1. Что может быть идеей названия – качества компании, товара или услуги (например, качество, быстрота исполнения), примеры предлагаемых товаров или услуг, что-либо ещё |  |
| 1. Будет ли название переводиться на английский язык? |  |
| 1. Предпочтительное количество слов в названии |  |
| 1. Примеры имен, которые нравятся.   Можно не из тематической области, по каким критериям оценивали. |  |
| 1. Символизм, с чем у Вас ассоциируется работа компании в символичном представлении? |  |
| 1. Что требуется от имени:   Традиционность, креатив, модерн. |  |
| 1. Тип подачи информации:   Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение |  |
| 1. Ограничения при выборе работ (от каких слов уйти в названии) |  |
| 1. Дополнительные пожелания и требования к разрабатываемому проекту.   *Здесь вы можете написать все, что не вошло в перечисленные выше пункты. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.* |  |

**Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.**

* Первый вариант, разрабатываемый нашими специалистами основан не только на Ваших пожеланиях, но и на современных тенденциях дизайна, психологических факторах поведения будущих клиентов. Соответственно первый макет наиболее приемлем для создания бизнеса в интернете. Просим Вас прислушаться к нам)))
* Любые дополнительные доработки в структуре страниц сайта и его функционала, не заявленные в брифе и предоставленном ТЗ, будут рассчитываться, как дополнительные работы и оплачиваться по доп. соглашению сторон. В соответствии с этим, просим предоставлять максимум информации для разработки структуры и дизайна сайта. Если Вы четко знаете, какая структура будет у страницы Вашего сайта - опишите ее.
* Элементы на сайте отрисовываются в соответствии с фирменным стилем компании (фирменные цвета и элементы, брендбуки, презентации), если Вы не указали в ТЗ других пожеланий по дизайну элементов сайта.

**Благодарим Вас за заполнение брифа!**

**МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вы можете воспользоваться дополнительными**  **услугами нашей компании.**  Укажите какие из них вам интересны, и мы обсудим их дополнительно. | |
| 1. Логотип |  |
| 1. Фирменный стиль |  |
| 1. Лендинг пейдж |  |
| 1. Маркетинг-кит |  |
| 1. Презентация о компании |  |
| 1. SMM-продвижение |  |

**С уважением, команда**



**За гранью конкуренции!**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 653-96-20 |  | [info@tutmee.ru](mailto:info@tutmee.rum) |  | tutmee.ru |  | tutmee.ru | |
|  | | | | | | | | |

[](https://www.behance.net/tutmee_int) [](https://www.facebook.com/tutmeeltd/) [](https://plus.google.com/u/0/+TutmeeRu) [](https://www.instagram.com/tutmee.ru/) [](https://ru.pinterest.com/tutmeecom/?eq=tutmee&etslf=965) [](https://vk.com/tutmee)

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***