|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 350-00-73 |  | [info@tutmee.ru](mailto:info@tutmee.ru) | TG | @tutmee |  | tutmee.ru |
|  | | | | | | | |

**Бриф на разработку фирменного стиля**

[](http://tutmee.ru/)

**За гранью конкуренции!**

[](https://www.behance.net/tutmee_int) [](https://www.facebook.com/tutmeeltd/) [](https://plus.google.com/u/0/+TutmeeRu) [](https://www.instagram.com/tutmee.ru/) [](https://ru.pinterest.com/tutmeecom/?eq=tutmee&etslf=965) [](https://vk.com/tutmee)

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата заполнения:  Важно! На основе брифа составляется техническое задание. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть результат, который Вы получите.   |  |  | | --- | --- | | Ваши личные данные для связи | | | 1. Ваше полное имя |  | | 1. Телефон |  | | 1. E-mail |  | | 1. Skype |  | | 1. Способ оплаты заказа |  | | 1. Бизнес-направления |  |  |  |  | | --- | --- | | О компании | | | 1. Наименование компании |  | | 1. Сайт компании |  |   \*В случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы всегда можете связаться с нами по телефону, скайпу и электронной почте или поставить знак «?» рядом с пунктом, который хотите обсудить подробнее в дальнейшем.   |  | | --- | | **Откуда Вы узнали о TutMee Agency?** | | Поле для заполнения |  |  | | --- | | **Опишите Вашу задачу** | | Поле для заполнения | | |
| **Ключевая информация о компании** | |
| 1. Полное название компании |  |
| 1. Год основания компании |  |
| 1. Краткая история компании   (ключевые моменты) |  |
| 1. Род занятий компании   (опишите, чем Вы занимаетесь) |  |
| 1. Масштаб деловых интересов компании (местный, региональный, международный) |  |
| 1. Позиционирование компании на рынке   (Например, SAAB «Лучший автомобиль для норвежской зимы») |  |
| 1. Преимущества перед конкурентами |  |
| 1. Основная идея (миссия) продукта/услуги   (Например, миссия IKEA «Улучшение повседневной жизни каждого») |  |
| 1. Назовите 3 и более характеристик / преимуществ продукта   (рациональные и/или эмоциональные) |  |
| 1. Назовите 3-х основных конкурентов Вашей компании |  |
| 1. Существующий сайт компании   (Если есть) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ваша целевая аудитория?** | |
| 1. Мужчины/Женщины |  |
| 1. Возраст |  |
| 1. Род занятий |  |
| 1. Уровень дохода |  |
| 1. Зачем к Вам приходит пользователь на сайт? Что он должен получить? |  |
| 1. В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт/услугу? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Техническая информация** | |
| 1. Какие исходные материалы для разработки фирменного стиля Вы готовы предоставить?   (логотип, фирменные элементы, фирменные цвета, цветовую схему, фото продукции, фото отражающие символику и философию Вашей компании)  При разработке логотипа нашей компанией, просим отдельно заполнить бриф на логотип предоставленный менеджером. |  |
| 1. Опишите образы, которые недопустимо использовать при разработке фирменного стиля. |  |
| 1. Тип подачи информации   *Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение.*  *Простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдообъемные элементы.* |  |
| 1. Цветовая гамма   (Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть нежелательные цвета, то так же укажите их) |  |
| 1. Графические элементы   Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.  Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Элементы фирменного стиля**  Отметьте те элементы фирменного стиля, которые необходимо разработать | |
| 1. Визитка именная |  |
| 1. Визитка корпоративная |  |
| 1. Фирменный бланк |  |
| 1. Конверт |  |
| 1. Папка для документов |  |
| 1. Бланк делового письма |  |
| 1. Бэйдж   (на одежду, офисный, выставочный) |  |
| **Основная полиграфия** | |
| 1. Листовка / флаер / плакат |  |
| 1. Брошюра, буклет, каталог товаров |  |
| 1. Наклейка |  |
| 1. Календарь настенный |  |
| 1. Календарь настольный (перекидной) |  |
| 1. Блокнот |  |
| 1. Ежедневник |  |
| 1. Папка |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дополнительные элементы** | |
| 1. Фирменный шрифт |  |
| 1. Стилистическая фактура   (графические и имиджевые элементы) |  |
| 1. Паттерн |  |
| **Сувенирная продукция** | |
| 1. Брелок |  |
| 1. Карандаш |  |
| 1. Фирменная ручка |  |
| 1. Кружка, блюдце |  |
| 1. Пепельница |  |
| 1. Зажигалка |  |
| 1. Коробка |  |
| 1. Пакет |  |
| **Фирменная одежда** | |
| 1. Футболка |  |
| 1. Кепка |  |
| 1. Рубашка |  |
| 1. Куртка |  |
| 1. Комбинезон |  |
| 1. Др. фирменные элементы одежды |  |
| **Оформление** | |
| 1. Вывеска |  |
| 1. Оформление спецодежды |  |
| 1. Оформление фирменного транспорта |  |
| 1. Выставочный стенд |  |
| **Другое** | |
| 1. Брендирование авто |  |
| 1. Брендирование предметов интерьера |  |
| 1. Брендирование помещений |  |
| 1. Социальные сети |  |
| 1. Электронное письмо для рассылок и электронная подпись |  |
| 1. Фирменный персонаж |  |

|  |
| --- |
| **Ваши дополнительные пожелания** |
| **Поле для заполнения** |

|  |
| --- |
| **Информация, которую требуется разместить на фирменных элементах** |
| **Контактные данные/Реквизиты/Слоган** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дополнительная информация** | |
| 1. Примеры понравившихся фирменных стилей.   Что понравилось?  (цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.) |  |
| 1. Примеры фирменных стилей, которые категорически не нравятся.   Что не понравилось?  (цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.) |  |
| 1. Дополнительные комментарии (делитесь Вашими эмоциями, мыслями и желаниями относительно будущего фирменного стиля, это поможет при его создании) |  |

**Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.**

* Первый вариант, разрабатываемый нашими специалистами основан не только на Ваших пожеланиях, но и на современных тенденциях дизайна, психологических факторах поведения будущих клиентов. Соответственно первый макет наиболее приемлем для создания бизнеса в интернете. Просим Вас прислушаться к нам)))
* Любые дополнительные доработки в структуре страниц сайта и его функционала, не заявленные в брифе и предоставленном ТЗ, будут рассчитываться, как дополнительные работы и оплачиваться по доп. соглашению сторон. В соответствии с этим, просим предоставлять максимум информации для разработки структуры и дизайна сайта. Если Вы четко знаете, какая структура будет у страницы Вашего сайта - опишите ее.
* Элементы на сайте отрисовываются в соответствии с фирменным стилем компании (фирменные цвета и элементы, брендбуки, презентации), если Вы не указали в ТЗ других пожеланий по дизайну элементов сайта.

**Благодарим Вас за заполнение брифа!**

**МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вы можете воспользоваться дополнительными**  **услугами нашей компании.**  Укажите какие из них вам интересны, и мы обсудим их дополнительно. | |
| 1. Брендбук |  |
| 1. Гайдлайн |  |
| 1. Маркетинг-кит |  |
| 1. Презентация о компании |  |
| 1. Лендинг пейдж |  |

**С уважением, команда**



**За гранью конкуренции!**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 350-00-73 |  | [info@tutmee.ru](mailto:info@tutmee.ru) | TG | @tutmee |  | tutmee.ru | |
|  | | | | | | | | |

[](https://www.behance.net/tutmee_int) [](https://www.facebook.com/tutmeeltd/) [](https://plus.google.com/u/0/+TutmeeRu) [](https://www.instagram.com/tutmee.ru/) [](https://ru.pinterest.com/tutmeecom/?eq=tutmee&etslf=965) [](https://vk.com/tutmee)

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***