|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 350-00-73 |  | info@tutmee.ru | TG | @tutmee |  | tutmee.ru |
|  |

**Бриф на разработку лендинг пейдж**



 **За гранью конкуренции!**

     

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата заполнения: Важно! На основе брифа составляется техническое задание. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть результат, который Вы получите.

|  |
| --- |
| Ваши личные данные для связи |
| 1. Ваше полное имя
 |  |
| 1. Телефон
 |  |
| 1. E-mail
 |  |
| 1. Skype
 |  |
| 1. Способ оплаты заказа
 |  |
| 1. Бизнес-направления
 |  |

|  |
| --- |
| Реквизиты компании |
| 1. Наименование компании
 |  |
| 1. ФИО генерального директора компании
 |  |
| 1. Юридический адрес компании
 |  |
| 1. ИНН / КПП
 |  |
| 1. ОГРН
 |  |
| 1. ОКПО
 |  |
| 1. ОКАТО
 |  |
| 1. ОКВЭД
 |  |
| 1. ОКОПФ
 |  |
| 1. р/сч
 |  |
| 1. к/сч
 |  |
| 1. Наименование банка
 |  |
| 1. БИК
 |  |
| 1. Сайт компании
 |  |

\*В случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы всегда можете связаться с нами по телефону, скайпу и электронной почте или поставить знак «?» рядом с пунктом, который хотите обсудить подробнее в дальнейшем.

|  |
| --- |
| **Откуда Вы узнали о TutMee Agency?**  |
| Поле для заполнения |

|  |
| --- |
| **Опишите Вашу задачу** |
| Поле для заполнения |

 |
| **Ключевая информация о компании** |
| 1. Полное название компании
 |  |
| 1. Год основания компании
 |  |
| 1. Краткая история компании

(ключевые моменты) |  |
| 1. Род занятий компании

(опишите, чем Вы занимаетесь) |  |
| 1. Масштаб деловых интересов компании (местный, региональный, международный)
 |  |
| 1. Позиционирование компании на рынке

(Например, SAAB «Лучший автомобиль для норвежской зимы») |  |
| 1. Преимущества перед конкурентами
 |  |
| 1. Основная идея (миссия) продукта/услуги

(Например, миссия IKEA «Улучшение повседневной жизни каждого») |  |
| 1. Назовите 3 и более характеристик / преимуществ продукта

(рациональные и/или эмоциональные) |  |
| 1. Назовите 3-х основных конкурентов Вашей компании
 |  |
| 1. Существующий сайт компании

(Если есть) |  |

|  |
| --- |
| **Ваша целевая аудитория?** |
| 1. Мужчины/Женщины
 |  |
| 1. Возраст
 |  |
| 1. Род занятий
 |  |
| 1. Уровень дохода
 |  |
| 1. Зачем к Вам приходит пользователь на сайт? Что он должен получить?
 |  |
| 1. В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт/услугу?
 |  |

|  |
| --- |
| **Информация для разработки проекта** |
| 1. Требуется ли разработка текста на сайт?

Если да, Вам будут направлены дополнительные вопросы. |  |
| 1. Предоставляете ли Вы пожелания к структуре сайта?

Если нет, структура разрабатывается на усмотрение специалистов Исполнителя |  |
| 1. Требуется ли адаптивная версия?

Если да, укажите точные разрешения на выбор:1. ПК- 1920, ноутбук – 1366-1024, планшет - 768, телефон - 320 рх
2. ПК- 1920, планшет - 768, телефон - 320 рх
3. *Адаптивная версия оговаривается заранее и оплачивается дополнительно.*
 |  |
| 1. Каким Вы видите стиль текстового наполнения сайта (лендинга)?

\* Официальным\* Деловым\* Научным\* Художественным\* Разговорным |  |
| 1. По Вашему мнению, текст должен:

\* призывать к совершению необходимого действия\* ненавязчиво информировать о возможности |  |
| 1. Основные преимущества предлагаемого товара / услуги
 |  |
| 1. Особенности / факты / цифры о компании / товаре / услуге
 |  |
| 1. Стоимость товара / услуги
 |  |
| 1. Какие гарантии Вы можете дать Вашим клиентам?
 |  |
| 1. Отзывы о компании / товаре / услуге.

Готовы ли Вы предоставить реальные отзывы Ваших клиентов?  \*Да \*Написать копирайтеру(Реальные отзывы выглядят более естественно, стилистика и орфография в обязательном порядке редактируется) |  |
| 1. Если отзывы предоставляются, какие отзывы Вы хотели бы Видеть на сайте?

(Текстовые, видео, аудио)  |  |
| 1. Этапы работы Вашей компании
 |  |
| 1. Условия оплаты / доставки
 |  |
| 1. Ваши акции / предложения / актуальное
 |  |
| 1. Новости о компании
 |  |
| 1. Клиенты Вашей компании

(если будем размещать, нужны наименования, логотипы) |  |
| 1. Ваш адрес, телефоны и режим работы
 |  |
| 1. Заинтересованы ли Вы в сборе базы потенциальных клиентов?

(в этом случае мы запрашиваем контактные данные посетителей в форме) |  |
| 1. Какие поля добавляем в формы захвата?

(Имя, телефон, электронку и т.д.) |  |
| 1. Достаточный ли объем информации, по Вашему мнению, Вы предоставили для текстового наполнения сайта?

Мы готовы использовать в работе \* техническую информацию (переписывается доступным языком)\* информацию с сайтов Ваших конкурентов\* (переписывается до неузнаваемости)\*В данном случае просим предоставить точные указания по соответствию предоставляемых Вами услуг (продаваемых товаров) тем, что значатся на сайте конкурентов |  |
| 1. Иконки социальных сетей (перечислите какие и дайте на них ссылки)
 |  |

|  |
| --- |
| **Предпочтения по дизайну** |
| 1. Какие исходные материалы для разработки дизайне сайта Вы готовы предоставить?

(логотип, фирменный стиль, цветовая схема и др.) |  |
| 1. Мы делаем Разработку нового дизайна/редизайн готового проекта?

Если редизайн, предоставьте ссылку на сайт, с которым будет работать дизайнер |  |
| 1. Примеры сайтов, которые нравятся и почему они Вам нравятся? *(Обязательно для заполнения)*
 |  |
| 1. Примеры сайтов, которые не нравятся и почему они Вам не нравятся? *(Обязательно для заполнения)*
 |  |
| 1. Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). *Укажите минимум по 5 определений*
 |  |
| 1. Стилевое решение дизайна лендинга (Серьезный, строгий деловой стиль/Яркий, современный стиль/Легкий, невесомый стиль/Оригинальная подача информации)
 |  |
| 1. Какая подача информации на сайте Вам ближе:
2. Серьёзная деловая подача информации (примерно одинаковое соотношение текста и фотографий)
3. Подача большого количества текста с минимум фотографий, картинок и видео
4. Подача информации через картинки (фотографии и видео с минимумом описательного текста)
5. Минимум информации на сайте (большое количество свободного места, пространства)
 |  |
| 1. Цветовая схема (желаемая цветовая гамма дизайна сайта)

*(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Логотип компании (если есть или разрабатываем)

*Разработка логотипа будет выполняться за отдельную стоимость* |  |
| 1. Что бы Вы хотели видеть в качестве главной графики (первый экран лендинга) (фото/видео/слайд-шоу/другое)
 |  |
| 1. Бэкграунд (фон блока посадочной страницы)
 |  |
| 1. Слайдер (динамически меняющиеся картинки-карусель)
 |  |
| 1. Меню (плавающее/фиксированное)
 |  |
| 1. Предпочтения относительно шрифтов

(Ниже приведены примеры, основных групп шрифтов.)1. Антиква - шрифты с засечками (например, Gramond, Times, Bodoni)

D:\1РАБОЧИЕ ФАЙЛЫ\TUTMEE\Бриф\Бриф на разработку дизайна сайта\images\antikva.png1. Гротеск - рубленные шрифты без засечек (Helvetica, Pragmatica, Futura)

D:\1РАБОЧИЕ ФАЙЛЫ\TUTMEE\Бриф\Бриф на разработку дизайна сайта\images\grotesk.png1. Рукописные (ArtScript, Ceremonious, Veles)

D:\1РАБОЧИЕ ФАЙЛЫ\TUTMEE\Бриф\Бриф на разработку дизайна сайта\images\script.png1. Декоративные (Шрифты нестандартные художественные, используются для расстановки акцентов)

D:\1РАБОЧИЕ ФАЙЛЫ\TUTMEE\Бриф\Бриф на разработку дизайна сайта\images\decor.pngВозможно у Вас есть фирменный шрифт, просим его выслать. |  |
| 1. Фотографии сотрудников (просим предоставить до начала разработки)
 |  |
| 1. Визуальные эффекты для страницы сайта (анимация/параллакс, пример - http://mint.tutmee.ru/)
 |  |
| 1. Сложная инфографика содержащая в себе сложно структурированную схему или полномасштабный рисунок. Приведите пример.
 |  |
| 1. Обратная связь (Ваш способ общения с клиентом - звонок, консультация, какие поля будут в форме захвата?)
 |  |
| 1. Клиенты Вашей организации представлены в виде фотографий/логотипов.

(*Просим их предоставить до начала разработки*) |  |
| 1. Отзывы Ваших клиентов (аудио/видео/текстовые, фото клиентов оставивших отзывы и т.д.)
 |  |
| 1. Схема проезда к офису компании (советуем предпочтение отдать гугл-карте, она стабильней работает)
 |  |
| 1. Наличие на сайте калькулятора, счетчика или другого функционала, нуждающегося в дизайне.
 |  |
| 1. Дополнительные пожелания и требования к разрабатываемому проекту.

*Здесь вы можете написать все, что не вошло в перечисленные выше пункты. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.* |  |

|  |
| --- |
| **Функциональная часть** |
| 1. Название сайта, его будущее доменное имя:
 |  |
| 1. Предполагается ли публикация иностранных версий сайта?
 |  |
| 1. Если делаем меню, якоря на пункты делаем?

(при нажатии на пункт меню происходит автоматический переход на данный блок) |  |
| 1. Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, интранет-системы, CRM и т.д.)? Укажите их.
 |  |
| 1. Таймер

(обратный в акции или предложении) |  |
| 1. Калькулятор

(при наличии на сайте калькулятора от Заказчика необходимы все входные и выходные данные для калькулятора, логика его работы с формулами для вычисления) |  |
| 1. Прокрутка всего лэндинг пейдж

вертикальная |  |
| 1. Каталог товаров

(обозначить примерное количество позиций в каталоге. Будет ли в каталоге фильтрация?) |  |
| 1. Укажите электронную почту, на которую должны приходить заявки с сайта
 |  |
| 1. Укажите номер телефона, на который должны поступать звонки с сайта
 |  |
| 1. Определение местоположения посетителей сайта по ip

(при наличии у компании нескольких филиалов или офисов в разных городах, подобный функционал сократит время поиска необходимой контактной информации для пользователя и выдаст ему контактные данные ближайшего офиса компании) |  |
| 1. Реализация на CMS (система администрирования сайта)

(Joomla!, Wordpress, Bitrix, Magento) |  |
| 1. Кто будет редактировать информацию на сайте?

\* Специалист (не требуется упрощение системы администрирования)\* Не специалист (система администрирования должна быть максимально простой) |  |
| 1. Будет ли на сайте он-лайн оплата?

Если да, какую систему оплаты Вы хотите интегрировать (Рекомендуем Robokassa) |  |
| 1. Дополнительные пожелания и требования к разрабатываемому проекту.

*Здесь вы можете написать все, что не вошло в перечисленные выше пункты. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.* |  |

**Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.**

* Первый вариант, разрабатываемый нашими специалистами основан не только на Ваших пожеланиях, но и на современных тенденциях дизайна, психологических факторах поведения будущих клиентов. Соответственно первый макет наиболее приемлем для создания бизнеса в интернете. Просим Вас прислушаться к нам)))
* Любые дополнительные доработки в структуре страниц сайта и его функционала, не заявленные в брифе и предоставленном ТЗ, будут рассчитываться, как дополнительные работы и оплачиваться по доп. соглашению сторон. В соответствии с этим, просим предоставлять максимум информации для разработки структуры и дизайна сайта. Если Вы четко знаете, какая структура будет у страницы Вашего сайта - опишите ее.
* Элементы на сайте отрисовываются в соответствии с фирменным стилем компании (фирменные цвета и элементы, брендбуки, презентации), если Вы не указали в ТЗ других пожеланий по дизайну элементов сайта.

**Благодарим Вас за заполнение брифа!**

**МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!**

|  |
| --- |
| **Вы можете воспользоваться дополнительными****услугами нашей компании.**Укажите какие из них вам интересны, и мы обсудим их дополнительно. |
| 1. Настройка и ведение контекстной рекламы в Яндекс.Директ, Google Adwords
 |  |
| 1. Сквозная аналитика
 |  |
| 1. Маркетинг-кит
 |  |
| 1. Презентация о компании
 |  |
| 1. E-mail рассылка
 |  |
| 1. SMM-продвижение
 |  |

**С уважением, команда**



**За гранью конкуренции!**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 350-00-73 |  | info@tutmee.ru | TG | @tutmee |  | tutmee.ru |
|  |

     

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***