|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 350-00-73 |  | info@tutmee.ru | TG | @tutmee |  | tutmee.ru |
|  |

**Бриф на продвижение сайта**



 **За гранью конкуренции!**

     

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата заполнения: Важно! На основе брифа составляется техническое задание. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть результат, который Вы получите.

|  |
| --- |
| Ваши личные данные для связи |
| 1. Ваше полное имя
 |  |
| 1. Телефон
 |  |
| 1. E-mail
 |  |
| 1. Skype
 |  |
| 1. Способ оплаты заказа
 |  |
| 1. Бизнес-направления
 |  |

|  |
| --- |
| Реквизиты компании |
| 1. Наименование компании
 |  |
| 1. ФИО генерального директора компании
 |  |
| 1. Юридический адрес компании
 |  |
| 1. ИНН / КПП
 |  |
| 1. ОГРН
 |  |
| 1. ОКПО
 |  |
| 1. ОКАТО
 |  |
| 1. ОКВЭД
 |  |
| 1. ОКОПФ
 |  |
| 1. р/сч
 |  |
| 1. к/сч
 |  |
| 1. Наименование банка
 |  |
| 1. БИК
 |  |
| 1. Сайт компании
 |  |

\*В случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы всегда можете связаться с нами по телефону, скайпу и электронной почте или поставить знак «?» рядом с пунктом, который хотите обсудить подробнее в дальнейшем.

|  |
| --- |
| **Откуда Вы узнали о TutMee Agency?**  |
| Поле для заполнения |

|  |
| --- |
| **Опишите Вашу задачу** |
| Поле для заполнения |

 |
| **Ключевая информация о компании** |
| 1. Полное название компании
 |  |
| 1. Год основания компании
 |  |
| 1. Краткая история компании

(ключевые моменты) |  |
| 1. Род занятий компании

(опишите, чем Вы занимаетесь) |  |
| 1. Масштаб деловых интересов компании (местный, региональный, международный)
 |  |
| 1. Позиционирование компании на рынке

(Например, SAAB «Лучший автомобиль для норвежской зимы») |  |
| 1. Преимущества перед конкурентами
 |  |
| 1. Основная идея (миссия) продукта/услуги

(Например, миссия IKEA «Улучшение повседневной жизни каждого») |  |
| 1. Назовите 3 и более характеристик / преимуществ продукта

(рациональные и/или эмоциональные) |  |
| 1. Назовите 3-х основных конкурентов Вашей компании
 |  |
| 1. Существующий сайт компании

(Если есть) |  |
| 1. Планируемый ежемесячный бюджет на продвижение (тыс.руб.)

(10-50 / 50-100 / 100-200 / более 200) |  |

|  |
| --- |
| **Ваша целевая аудитория?** |
| 1. Мужчины/Женщины
 |  |
| 1. Возраст
 |  |
| 1. Род занятий
 |  |
| 1. Уровень дохода
 |  |
| 1. Зачем к Вам приходит пользователь на сайт? Что он должен получить?
 |  |
| 1. В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт/услугу?
 |  |

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| 1. Ключевые слова и словосочетания (через запятую)
 |  |
| 1. Укажите слова и фразы, которые, по Вашему мнению, использует целевая аудитория для поиска в Интернете ваших товаров/услуг
 |  |
| 1. Продвигался ли сайт ранее?

(Да, но не эффективно;Да, сайт продвигался эффективно;Нет) |  |
| 1. Занимались ли Вы продвижением сами или аутсорсинговая компания? Если силами сторонней компании, то опишите это продвижение и его результаты. Почему продвижение было приостановлено?
 |  |
| 1. Был ли оптимизирован Ваш сайт ранее?

(Да, его оптимизировала компания разработчик;Да, был оптимизирован спустя какое-то время после разработки;Нет;Точно не знаю) |  |
| 1. Возможно ли предоставление доступа к системам статистики, установленным на сайте?
 |  |
| 1. Какие слова и термины относятся к сфере деятельности Вашей компании, ее товарам и услугам?
 |  |

|  |
| --- |
| **Цели продвижения сайта** |
| 1. Поисковые системы

(Yandex, Google) |  |
| 1. Целевой регион (город, область, страна)
 |  |
| 1. Позиция в выдаче, которую Вы хотите достичь:

- Первые три места- Первые пять мест- Первые десять мест |  |

|  |
| --- |
| **Сайт** |
| 1. Ваш сайт (корпоративный сайт, промо-сайт, интернет-магазин, информационный портал, другой тип)
 |  |
| 1. Возраст сайта (сколько месяцев сайт находится в сети Интернет)
 |  |
| 1. Есть ли дополнительные сайты у Вашей компании?
 |  |
| 1. Какая система администрирования стоит на веб-сайте?
 |  |
| 1. Кто в рамках Вашей компании занимается администрированием веб-сайта?
 |  |
| 1. Кто в рамках Вашей компании занимается созданием контента и его размещением на веб-сайте?
 |  |

|  |
| --- |
| **Конкуренты и клиенты** |
| 1. Ссылки на интернет-ресурсы клиентов
 |  |
| 1. Конкурентное преимущество Вашей компании
 |  |
| 1. Конкуренты, которые присутствуют и/или активны в целом на рынке
 |  |
| 1. Ссылки на интернет-ресурсы конкурентов, которые присутствуют и/или активны в Интернете
 |  |
| 1. Рассматриваете ли Вы дополнительные методы привлечения клиентов через сайт? (контекстная, баннерная, медийная рекламы, тематические рассылки)
 |  |
| 1. В каких поисковиках? (Yandex, Google)
 |  |

|  |
| --- |
| **Технические уточнения** |
| 1. Если вывод сайта нужен в сжатые сроки (менее 4-х месяцев), укажите их
 |  |
| 1. Ограничение по бюджету рекламной компании
 |  |
| 1. Ожидаемая посещаемость сайта (пользователей в сутки):

- Меньше 1000- 1000 – 10 000- 10 000 – 100 000- больше 100 000 |  |

|  |
| --- |
| **Дополнительные пожелания и требования к разрабатываемому проекту.** |
| Здесь вы можете написать все, что не вошло в перечисленные выше пункты. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу. |

**Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.**

* Первый вариант, разрабатываемый нашими специалистами основан не только на Ваших пожеланиях, но и на современных тенденциях дизайна, психологических факторах поведения будущих клиентов. Соответственно первый макет наиболее приемлем для создания бизнеса в интернете. Просим Вас прислушаться к нам)))
* Любые дополнительные доработки в структуре страниц сайта и его функционала, не заявленные в брифе и предоставленном ТЗ, будут рассчитываться, как дополнительные работы и оплачиваться по доп. соглашению сторон. В соответствии с этим, просим предоставлять максимум информации для разработки структуры и дизайна сайта. Если Вы четко знаете, какая структура будет у страницы Вашего сайта - опишите ее.
* Элементы на сайте отрисовываются в соответствии с фирменным стилем компании (фирменные цвета и элементы, брендбуки, презентации), если Вы не указали в ТЗ других пожеланий по дизайну элементов сайта.

**Благодарим Вас за заполнение брифа!**

**МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!**

|  |
| --- |
| **Вы можете воспользоваться дополнительными****услугами нашей компании.**Укажите какие из них вам интересны, и мы обсудим их дополнительно. |
| 1. Сквозная аналитика
 |  |
| 1. Маркетинг-кит
 |  |
| 1. Презентация о компании
 |  |
| 1. E-mail рассылка
 |  |
| 1. SMM-продвижение
 |  |

**С уважением, команда**



**За гранью конкуренции!**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 350-00-73 |  | info@tutmee.ru | TG | @tutmee |  | tutmee.ru |
|  |

     

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***