|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 350-00-73 |  | [info@tutmee.ru](mailto:info@tutmee.ru) | TG | @tutmee |  | tutmee.ru |
|  | | | | | | | |

**Бриф на разработку сайта**

[](http://tutmee.ru/)

**За гранью конкуренции!**

[](https://www.behance.net/tutmee_int) [](https://www.facebook.com/tutmeeltd/) [](https://plus.google.com/u/0/+TutmeeRu) [](https://www.instagram.com/tutmee.ru/) [](https://ru.pinterest.com/tutmeecom/?eq=tutmee&etslf=965) [](https://vk.com/tutmee)

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата заполнения:  Важно! На основе брифа составляется техническое задание. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть результат, который Вы получите.   |  |  | | --- | --- | | Ваши личные данные для связи | | | 1. Ваше полное имя |  | | 1. Телефон |  | | 1. E-mail |  | | 1. Skype |  | | 1. Способ оплаты заказа |  | | 1. Бизнес-направления |  |  |  |  | | --- | --- | | Реквизиты компании | | | 1. Наименование компании |  | | 1. ФИО генерального директора компании |  | | 1. Юридический адрес компании |  | | 1. ИНН / КПП |  | | 1. ОГРН |  | | 1. ОКПО |  | | 1. ОКАТО |  | | 1. ОКВЭД |  | | 1. ОКОПФ |  | | 1. р/сч |  | | 1. к/сч |  | | 1. Наименование банка |  | | 1. БИК |  | | 1. Сайт компании |  |   \*В случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы всегда можете связаться с нами по телефону, скайпу и электронной почте или поставить знак «?» рядом с пунктом, который хотите обсудить подробнее в дальнейшем.   |  | | --- | | **Откуда Вы узнали о TutMee Agency?** | | Поле для заполнения |  |  | | --- | | **Опишите Вашу задачу** | | Поле для заполнения | | |
| **Ключевая информация о компании** | |
| 1. Полное название компании |  |
| 1. Год основания компании |  |
| 1. Краткая история компании   (ключевые моменты) |  |
| 1. Род занятий компании   (опишите, чем Вы занимаетесь) |  |
| 1. Масштаб деловых интересов компании (местный, региональный, международный) |  |
| 1. Позиционирование компании на рынке   (Например, SAAB «Лучший автомобиль для норвежской зимы») |  |
| 1. Преимущества перед конкурентами |  |
| 1. Основная идея (миссия) продукта/услуги   (Например, миссия IKEA «Улучшение повседневной жизни каждого») |  |
| 1. Назовите 3 и более характеристик / преимуществ продукта   (рациональные и/или эмоциональные) |  |
| 1. Назовите 3-х основных конкурентов Вашей компании |  |
| 1. Существующий сайт компании   (Если есть) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ваша целевая аудитория?** | |
| 1. Мужчины/Женщины |  |
| 1. Возраст |  |
| 1. Род занятий |  |
| 1. Уровень дохода |  |
| 1. Зачем к Вам приходит пользователь на сайт? Что он должен получить? |  |
| 1. В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт/услугу? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация для разработки проекта** | |
| 1. Предполагаемый тип сайта   (корпоративный, интернет-магазин, Сайт-визитка, Landing Page, Информационный портал, др.) |  |
| 1. Требуется ли разработка текста на сайт?   Если да, Вам будут направлены дополнительные вопросы. |  |
| 1. Предоставляете ли Вы пожелания к структуре сайта?   Если нет, структура разрабатывается на усмотрение специалистов Исполнителя |  |
| 1. Требуется ли адаптивная версия?   Если да, укажите точные разрешения на выбор:   1. ПК- 1920, ноутбук – 1366-1024, планшет - 768, телефон - 320 рх 2. ПК- 1920, планшет - 768, телефон - 320 рх 3. *Адаптивная версия оговаривается заранее и оплачивается дополнительно.* |  |
| 1. Перечислите разделы (страницы) сайта |  |
| 1. Каким Вы видите стиль текстового наполнения сайта?   \* Официальным  \* Деловым  \* Научным  \* Художественным  \* Разговорным |  |
| 1. По Вашему мнению, текст должен:   \* призывать к совершению необходимого действия  \* ненавязчиво информировать о возможности |  |
| 1. Основные преимущества предлагаемого товара / услуги |  |
| 1. Особенности / факты / цифры о компании / товаре / услуге |  |
| 1. Стоимость товара / услуги |  |
| 1. Какие гарантии Вы можете дать Вашим клиентам? |  |
| 1. Отзывы о компании / товаре / услуге.   Готовы ли Вы предоставить реальные отзывы Ваших клиентов?  \*Да  \*Написать копирайтеру  (Реальные отзывы выглядят более естественно, стилистика и орфография в обязательном порядке редактируется) |  |
| 1. Если отзывы предоставляются, какие отзывы Вы хотели бы Видеть на сайте?   (Текстовые, видео, аудио) |  |
| 1. Этапы работы Вашей компании |  |
| 1. Условия оплаты / доставки |  |
| 1. Ваши акции / предложения / актуальное |  |
| 1. Новости о компании |  |
| 1. Клиенты Вашей компании   (если будем размещать, нужны наименования, логотипы) |  |
| 1. Ваш адрес, телефоны и режим работы |  |
| 1. Заинтересованы ли Вы в сборе базы потенциальных клиентов?   (в этом случае мы запрашиваем контактные данные посетителей в форме) |  |
| 1. Какие поля добавляем в формы захвата?   (Имя, телефон, электронку и т.д.) |  |
| 1. Достаточный ли объем информации, по Вашему мнению, Вы предоставили для текстового наполнения сайта?   Мы готовы использовать в работе  \* техническую информацию (переписывается доступным языком)  \* информацию с сайтов Ваших конкурентов\* (переписывается до неузнаваемости)  \*В данном случае просим предоставить точные указания по соответствию предоставляемых Вами услуг (продаваемых товаров) тем, что значатся на сайте конкурентов |  |
| 1. Иконки социальных сетей (перечислите какие и дайте на них ссылки) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Предпочтения по дизайну** | |
| 1. Какие исходные материалы для разработки дизайна сайта Вы готовы предоставить?   (логотип, фирменный стиль, цветовая схема и др.) |  |
| 1. Мы делаем Разработку нового дизайна/редизайн готового проекта?   Если редизайн, предоставьте ссылку на сайт, с которым будет работать дизайнер |  |
| 1. Примеры сайтов, которые нравятся и почему они Вам нравятся? *(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Примеры сайтов, которые не нравятся и почему они Вам не нравятся? *(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). *Укажите минимум по 5 определений* |  |
| 1. Стилевое решение дизайна сайта (Серьезный, строгий деловой стиль/Яркий, современный стиль/Легкий, невесомый стиль/Оригинальная подача информации) |  |
| 1. Какая подача информации на сайте Вам ближе: 2. Серьёзная деловая подача информации (примерно одинаковое соотношение текста и фотографий) 3. Подача большого количества текста с минимум фотографий, картинок и видео 4. Подача информации через картинки (фотографии и видео с минимумом описательного текста) 5. Минимум информации на сайте (большое количество свободного места, пространства) |  |
| 1. Цветовая схема (желаемая цветовая гамма дизайна сайта)   *(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Логотип компании (если есть или разрабатываем)   *Разработка логотипа будет выполняться за отдельную стоимость* |  |
| 1. Что бы Вы хотели видеть на первом экране главной страницы сайта (фото/видео/слайд-шоу/другое) |  |
| 1. Бэкграунд (фон блока посадочной страницы) |  |
| 1. Слайдер (динамически меняющиеся картинки-карусель) |  |
| 1. Меню (плавающее/фиксированное) |  |
| 1. Предпочтения относительно шрифтов   (Ниже приведены примеры, основных групп шрифтов.)   1. Антиква - шрифты с засечками (например, Gramond, Times, Bodoni)   D:\1РАБОЧИЕ ФАЙЛЫ\TUTMEE\Бриф\Бриф на разработку дизайна сайта\images\antikva.png   1. Гротеск - рубленные шрифты без засечек (Helvetica, Pragmatica, Futura)   D:\1РАБОЧИЕ ФАЙЛЫ\TUTMEE\Бриф\Бриф на разработку дизайна сайта\images\grotesk.png   1. Рукописные (ArtScript, Ceremonious, Veles)   D:\1РАБОЧИЕ ФАЙЛЫ\TUTMEE\Бриф\Бриф на разработку дизайна сайта\images\script.png   1. Декоративные (Шрифты нестандартные художественные, используются для расстановки акцентов)   D:\1РАБОЧИЕ ФАЙЛЫ\TUTMEE\Бриф\Бриф на разработку дизайна сайта\images\decor.png  Возможно у Вас есть фирменный шрифт, просим его выслать. |  |
| 1. Фотографии сотрудников (просим предоставить до начала разработки) |  |
| 1. Визуальные эффекты для страницы сайта (анимация/параллакс, пример - http://mint.tutmee.ru/) |  |
| 1. Сложная инфографика содержащая в себе сложно структурированную схему или полномасштабный рисунок. Приведите пример. |  |
| 1. Обратная связь (Ваш способ общения с клиентом - звонок, консультация, какие поля будут в форме захвата?) |  |
| 1. Клиенты Вашей организации представлены в виде фотографий/логотипов.   (*Просим их предоставить до начала разработки*) |  |
| 1. Отзывы Ваших клиентов (аудио/видео/текстовые, фото клиентов оставивших отзывы и т.д.) |  |
| 1. Схема проезда к офису компании (советуем предпочтение отдать гугл-карте, она стабильней работает) |  |
| 1. Наличие на сайте калькулятора, счетчика или другого функционала, нуждающегося в дизайне. |  |
| 1. Дополнительные пожелания и требования к разрабатываемому проекту.   *Здесь вы можете написать все, что не вошло в перечисленные выше пункты. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Функциональная часть** | |
| 1. Название сайта, его будущее доменное имя: |  |
| 1. Предполагается ли публикация иностранных версий сайта? |  |
| 1. Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, интранет-системы, CRM и т.д.)? Укажите их. |  |
| 1. Таймер (обратный в акции или предложении) |  |
| 1. Калькулятор (при наличии на сайте калькулятора от Заказчика необходимы все входные и выходные данные для калькулятора, логика его работы с формулами для вычисления) |  |
| 1. Каталог товаров (обозначить примерное количество позиций в каталоге.   Будет ли в каталоге фильтрация?) |  |
| 1. Укажите электронную почту, на которую должны приходить заявки с сайта |  |
| 1. Укажите номер телефона, на который должны поступать звонки с сайта |  |
| 1. Определение местоположения посетителей сайта по ip (при наличии у компании нескольких филиалов или офисов в разных городах, подобный функционал сократит время поиска необходимой контактной информации для пользователя и выдаст ему контактные данные ближайшего офиса компании) |  |
| 1. Реализация на CMS (система администрирования сайта)   (Joomla!, Wordpress, Bitrix, Magento) |  |
| 1. Кто будет редактировать информацию на сайте?   \* Специалист (не требуется упрощение системы администрирования)  \* Не специалист (система администрирования должна быть максимально простой) |  |
| 1. Будет ли на сайте он-лайн оплата?   Если да, какую систему оплаты Вы хотите интегрировать  (Рекомендуем Robokassa) |  |
| 1. Предполагается ли на сайте функционал личного кабинета.   Если да, опишите детально структуру его работы. |  |
| 1. Дополнительные пожелания и требования к разрабатываемому проекту.   *Здесь вы можете написать все, что не вошло в перечисленные выше пункты. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.* |  |

**Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.**

* Первый вариант, разрабатываемый нашими специалистами основан не только на Ваших пожеланиях, но и на современных тенденциях дизайна, психологических факторах поведения будущих клиентов. Соответственно первый макет наиболее приемлем для создания бизнеса в интернете. Просим Вас прислушаться к нам)))
* Любые дополнительные доработки в структуре страниц сайта и его функционала, не заявленные в брифе и предоставленном ТЗ, будут рассчитываться, как дополнительные работы и оплачиваться по доп. соглашению сторон. В соответствии с этим, просим предоставлять максимум информации для разработки структуры и дизайна сайта. Если Вы четко знаете, какая структура будет у страницы Вашего сайта - опишите ее.
* Элементы на сайте отрисовываются в соответствии с фирменным стилем компании (фирменные цвета и элементы, брендбуки, презентации), если Вы не указали в ТЗ других пожеланий по дизайну элементов сайта.

**Благодарим Вас за заполнение брифа!**

**МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вы можете воспользоваться дополнительными**  **услугами нашей компании.**  Укажите какие из них вам интересны, и мы обсудим их дополнительно. | |
| 1. Настройка и ведение контекстной рекламы в Яндекс.Директ, Google Adwords |  |
| 1. Сквозная аналитика |  |
| 1. Маркетинг-кит |  |
| 1. Презентация о компании |  |
| 1. E-mail рассылка |  |
| 1. SMM-продвижение |  |

**С уважением, команда**



**За гранью конкуренции!**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8 (499) 350-00-73 |  | [info@tutmee.ru](mailto:info@tutmee.ru) | TG | @tutmee |  | tutmee.ru | |
|  | | | | | | | | |

[](https://www.behance.net/tutmee_int) [](https://www.facebook.com/tutmeeltd/) [](https://plus.google.com/u/0/+TutmeeRu) [](https://www.instagram.com/tutmee.ru/) [](https://ru.pinterest.com/tutmeecom/?eq=tutmee&etslf=965) [](https://vk.com/tutmee)

*Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и получайте* ***скидки***